**Рабочий лист**

**по учебному предмету «Обществознание»**

**с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий**

**Класс: 8-А**

**Ф.И.О. учителя: Марущак Евгения Васильевна**

**6 неделя (12.05-16.05)**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Дата** | **Раздел** | **Тема** | **Форма урока** **(с применением электронного обучения или дистанционных образовательных технологий)** | **Содержание****(задания для изучения)** | **Текущий контроль** | **Итоговый контроль** | **Консультация** | **Разноуровневые домашние задания** |
| **форма** | **сроки** | **форма** | **сроки** | **форма** | **сроки** |
| 1 | 12.05(замена) | Экономика | Инфляция и семейный бюджет. Безработица, её причины и последствия | Электронное обучение | 1)Просмотреть видеоуроки на сайте «Видеоуроки»<https://videouroki.net/video/24-infliatsiia.html>и<https://videouroki.net/video/26-biezrabotitsa.html>2) Работа с учебником Параграф 26-27.Выписать в рабочую тетрадь новые понятия  | - | - | - | - | Сообщение , вопросы в электронном журнале, | 12.05.13.30-14.00 | Пар. 26-27 читать и отвечать на вопросы в конце параграфа (устно) |
| 2 | 13.05 | Экономика | Мировое хозяйство и международная торговля.Годовая контрольная работа. | Дистанционное обучение | 1)Онлайн-урок (Дискорд)2) Выполнить задания ГКР по вариантам на двойных листах, оставив место для штампа в левом верхнем углу. (Приложение 1)Задания годовой контрольной работы (Приложение 2) | Выполнить ГКР и отправить учителю на эл.почту juravli81@mail.ru или в электронный журнал | 13.05 | - | - | Сообщение , вопросы в электронном журнале, | 13.05.14.00-14.30 | - |

ПРИЛОЖЕНИЕ 1

|  |  |
| --- | --- |
| Место для штампаГодовая контрольная работапо обществознаниюученика (цы) 8-А классаМБОУ «Сакская средняя школа №1»Фамилия и имя | Тринадцатое маяВариант 1, 2 |

**ПРИЛОЖЕНИЕ 2**

**Годовая контрольная работа по обществознанию 8 класс Вариант 1**

**Часть А**

**1. Главной проблемой экономики является:**

1) взаимодействие спроса и предложения 2) низкий уровень экономических знаний
3) ограниченность ресурсов 4) высокая степень специализации в мировом хозяйстве

**2. Что лежит в основе имущественных отношений между людьми?**

1) собственность 2) конкуренция 3) прибыль 4) закон

**3. Конкуренция в условиях рыночной экономики по­зволяет предпринимателю:**

1) платить налоги государству 2) снижать качество продукции
3) принимать самостоятельные экономические решения 4) нарушать экономические законы

**4. Верны ли суждения об акционерном обществе:**

а) ак­ционерное общество — самая распространенная форма организации предпринимательской деятельности;
б) фи­нансовые возможности акционерных обществ выше, чем у других форм бизнеса?

1) верно только а 2) верно только б 3) верны оба суждения 4) оба суждения неверны

**5. Сумма денег, полученная гражданином в целом за определенный период:**

1) зарплата 2) дивиденд 3) реальный доход 4) номинальный доход

**6. Государственный бюджет в Российской Федерации утверждается:**

1)Центральным банком РФ 2)Правительством РФ 3)Федеральным собранием РФ 4)референдумом

**7. Верны ли следующие суждения о свойствах товара?**

А. Любой товар удовлетворяет потребности людей.

Б. Товар имеет определенную стоимость, в соответствии с которой его можно обменять на другой товар.

1) верно только А 2) верно только Б 3) верны оба суждения 4) оба суждения неверны

**8. Работники фирмы «Ивушка» являются её собственниками. Какая дополнительная информация позволит сделать вывод о том, что «Ивушка» — акционерное предприятие?**

1)Предприятие вовремя уплачивает налоги. 2) Фирма взяла в банке кредит на развитие производства.

3) Доходы распределяются между работниками.

4) Работники получают дивиденды от имеющихся у них ценных бумаг предприятия.

**9. Одно предприятие изготавливает двигатели для автомобилей, другое — выпускает покрышки, третье — оборудование для салона. Какое экономическое явление отразилось в данном факте?**

1) спрос 2) конкуренция 3) инфляция 4) специализация

**10. Верны ли следующие суждения об экономическом выборе?**

А. В основе экономического выбора чаще всего лежит желание субъекта как можно полнее удовлетворить имеющиеся потребности.

Б. Проблема экономического выбора обусловлена ограниченностью экономических ресурсов.

1) верно только А 2) верно только Б 3) верны оба суждения 4) оба суждения неверны

**11. Цена букета роз — 800 рублей. Какая функция денег отражена в данном примере?**

1) мера стоимости 2) средство платежа 3) мировые деньги 4) средство накопления

**12. Какой из приведённых ниже налогов является косвенным?**

1) на автотранспортное средство 2) на недвижимость

3) на доходы физических лиц 4) на добавленную стоимость

**13. Обязательные платежи, взимаемые государством с физических и юридических лиц, это**

1) тарифы 2) налоги 3) дивиденды 4) страховые выплаты

**14. Налоги, взи­ма­е­мые не­по­сред­ствен­но с какого-либо до­хо­да или иму­ще­ства в уста­нов­лен­ном размере, называются**

1) косвенными 2) прямыми 3) акцизами 4) таможенной пошлиной

**15. Установите соответствие ситуацией на рынке и ее последствием.**

 СИТУАЦИЯ ПОСЛЕДСТВИЯ

 А) Спрос растет, а предложение падает 1) Цены остаются неизменными

 Б) Спрос падает, а предложение растет 2) Цены падают

 В) Спрос и предложение остаются 3) Цены возрастают

 неизменным

**Часть В**

**В1. Перечислите факторы производства**

**В2. Установите соответствие: к каждой позиции первого столбца подберите соответствующую позицию из второго столбца**

 ПРИ­МЕРЫ ТИПЫ ЭКО­НО­МИ­ЧЕ­СКИХ СИ­СТЕМ

A) ос­но­ва эко­но­ми­ки стра­ны Z —сель­ское хо­зяй­ство, 1) ко­манд­ная

земля при­над­ле­жит ро­до­вым об­щи­нам и ими об­ра­ба­ты­ва­ет­ся 2) тра­ди­ци­он­ная

Б) в стра­не А го­су­дар­ство цен­тра­ли­зо­ван­но рас­пре­де­ля­ет 3) ры­ноч­ная

фак­то­ры про­из­вод­ства и уста­нав­ли­ва­ет цены то­ва­ров и услуг

B)в стра­не F про­из­во­ди­те­ли со­рев­ну­ют­ся за наи­бо­лее вы­год­ные усло­вия про­из­вод­ства и про­да­жи то­ва­ров

Г) в стра­не С в усло­ви­ях сво­бо­ды пред­при­ни­ма­тель­ства у по­тре­би­те­лей есть ши­ро­чай­ший выбор то­ва­ров и услуг

Д) един­ствен­ным про­из­во­ди­те­лем и про­дав­цом то­ва­ров и услуг в стра­не G яв­ля­ет­ся го­су­дар­ство, част­ное пред­при­ни­ма­тель­ство на­хо­дит­ся под за­пре­том

**В3. Прочитайте текст. Проанализируйте статистические данные и выполните задания**

В странах Z и Y учёные проводили опросы общественного мнения. Совершеннолетним гражданам был задан вопрос: «Что Вы думаете об уплате налогов?». Результаты опроса (в % от числа опрошенных) представлены в виде диаграммы.

**Найдите в приведённом списке выводы, которые можно сделать на основе диаграммы, и запишите ЦИФРЫ, под которыми они указаны.**

1) В стране Z доля тех, кто платит налоги, потому что это обязанность каждого гражданина, меньше доли тех, кто платит налоги, потому что за их неуплату могут привлечь к юридической ответственности.

2) В стране Y доля тех, кто платит налоги, так как их часть обеспечивает пенсии и социальные пособия, больше доли тех, кто платит налоги, так как за счёт налоговых поступлений финансируется здравоохранение и образование.

3) Доли тех, кто использует любую возможность уклониться от уплаты налогов, и тех, кто не будет платить налоги, пока правительство не наведёт порядок в полиции, здравоохранении, образовании, в стране Z равны.

4) Доля тех, кто платит налоги, потому что это обязанность каждого гражданина, в стране Z больше, чем в стране Y.

5) Доля тех, кто не будет платить налоги, пока правительство не наведёт порядок в полиции, здравоохранении, образовании, в стране Z больше, чем в стране Y.

**Часть С Вариант 1**

**Прочитайте текст и выполните задание С1-С4**

Дистанционная торговля прочно вошла в нашу повседневную жизнь и с каждым годом завоёвывает всё большую популярность. Как удобно, не покидая дома или своего рабочего места, получить искомый товар непосредственно по месту своего нахождения. Но поскольку данный метод продаж вошёл в нашу жизнь недавно, то необходимо знать о некоторых особенностях, отличающих дистанционную торговлю от продажи товаров в стационарных местах торговли.

Продажа товаров дистанционным способом подразумевает, что у потребителя нет возможности ознакомиться ни с самим товаром, ни с образцом товара до момента его получения. А ознакомление происходит исключительно при помощи коммуникативных средств, таких как каталоги, почтовые рассылки, рекламные объявления, телефон, телевидение и т.п. Также при совершении сделки обе стороны не встречаются лицом к лицу. Любая продажа, осуществлённая без непосредственного присутствия продавца, на основании информации, взятой из каталогов, телевидения, радио, интернет-ресурсов, рекламных буклетов, будет причислена к разряду дистанционных продаж.

При принятии решения о покупке товара дистанционным методом особое внимание следует уделить информации, которую предоставляет продавец о себе, товаре и об условиях покупки. Если информация неполная или недостоверная, то следует воздержаться от покупки у этого продавца.

Если в предложении или при доставке товара не указывается фирменное наименование продавца, а также его адрес, а только указаны контактные телефоны, то стоит воздержаться от покупки. В противном случае если возникнет необходимость вернуть, обменять товар или предъявить рекламацию по недостатку, то вы не будете знать, куда обратиться и предъявить претензию к покупке (товару).

Покупатель имеет право отказаться от товара в течение семи дней или, при непредоставлении информации об условиях возврата, в течение трёх месяцев с момента передачи ему товара. Основное здесь — сохранение товарного вида и потребительских свойств.

(По материалам интернет-сайта Общества защиты прав потребителей)

**С1. Составьте план текста. Для этого выделите основные смысловые фрагменты текста и озаглавьте каждый из них.**

**С2. В чём, по мнению авторов, состоит удобство дистанционной торговли? Как при дистанционной торговле потребитель знакомится с товарами, выбирает их?**

**С3. Какой информации при покупке товара дистанционным способом, по мнению авторов, следует уделить особое внимание? Как это может защитить права потребителя?**

**С4. В настоящее время телемагазины активно предлагают потребителям одежду, обувь, ювелирные украшения. Предположите, с какими проблемами может столкнуться потребитель при дистанционной покупке именно этих товаров. Выскажите три предположения.**

**Годовая контрольная работа по обществознанию 8 класс Вариант 2 Часть А**

**1.К экономической сфере относится:**

1) потребление материальных благ 2) создание политических партий

3) получение образования 4) организация местного самоуправления

**2. Цены в условиях рыночной экономики устанавли­ваются**:

1) государственными решениями 2) просьбами трудящихся
3) благодаря балансу спроса и предложения 4) желанием производителя

**3. Положение на рынке, когда большинство покупате­лей и продавцов смогут получить выгоду от сделки:**

1) рыночное равновесие 2) командная экономика 3) планирование 4) рекламная акция

**4. Верны ли суждения о роли государства в экономике:**

а) в современном обществе государство не должно вме­шиваться в экономическую сферу;
б) главная задача го­сударства в условиях рыночной экономики -правовая защита конкуренции?

1) верно только а 2) верно только б 3) верны оба суждения 4) оба суждения неверны

 **5. Налоги в Российской Федерации устанавливаются:**

1)государством 2)общим голосованием населения 3)политическими партиями 4)Центральным банком РФ

**6. Граждане государства К. уплачивают налоги, размер которых включен в стоимость товаров или услуг. Какой вид налогов они оплачивают?**

1) косвенный 2) региональный 3) прямой 4) федеральный

**7. Верны ли следующие суждения о свойствах товара?**

А. Любой товар удовлетворяет потребности людей.

Б. Товар имеет определенную стоимость, в соответствии с которой его можно обменять на другой товар.

1) верно только А 2) верно только Б 3) верны оба суждения 4) оба суждения неверны

**8. Государство в усло­ви­ях ры­ноч­ной эко­но­ми­ки вы­пол­ня­ет раз­лич­ные функции. Что из приведённого ниже от­но­сит­ся к про­из­вод­ству об­ще­ствен­ных благ?**

1) от­кры­тие новых му­ни­ци­паль­ных до­школь­ных учреждений

2) ме­ро­при­я­тия по укреп­ле­нию курса на­ци­о­наль­ной валюты

3) про­ве­де­ние ан­ти­ин­фля­ци­он­ной политики

4) осу­ществ­ле­ние на­ло­го­об­ло­же­ния предприятий

**9. Анна приобрела в магазине новое платье за 6000 рублей. Какая функция денег проявилась в данном примере?**

1) средство обмена 2) средство учёта 3) мировые деньги 4) средство накопления

**10. Какой из приведённых ниже на­ло­гов яв­ля­ет­ся прямым?**

1) на до­бав­лен­ную стоимость 2) с продаж 3) та­мо­жен­ная пошлина 4) на до­хо­ды фи­зи­че­ских лиц

**11. Верны ли сле­ду­ю­щие утвер­жде­ния о конкуренции?**

А. В усло­ви­ях со­вер­шен­ной кон­ку­рен­ции про­из­во­ди­те­ли не могут вли­ять на уро­вень цен.

Б. На­ли­чие кон­ку­рен­ции между про­из­во­ди­те­ля­ми при­во­дит к сни­же­нию ка­че­ства то­ва­ров и услуг.

1) верно толь­ко А 2) верно толь­ко Б 3) верны оба суждения 4) оба суж­де­ния неверны

**12. Самостоятельная, осуществляемая на свой страх и риск деятельность граждан, направленная на получение прибыли, — это**

1) конкуренция 2) предпринимательство 3) посредничество 4) производство

**13. Что из перечисленного относится к факторам (источникам) производства?**

1) предложение 2) предпринимательство 3) спрос 4) конкуренция

**14. Верны ли следующие суждения о роли государства в рыночной экономике?**

А. В современном мире государство совершенно не вмешивается в экономику.

Б. Государство регулирует рынок при помощи системы правовых норм.

1) верно только А 2) верно только Б 3) верны оба суждения 4) оба суждения неверны

**15. Установите соответствие ситуацией на рынке и ее последствием.**

 СИТУАЦИЯ ПОСЛЕДСТВИЯ

 А) Спрос растет, а предложение падает 1) Цены остаются неизменными

 Б) Спрос падает, а предложение растет 2) Цены падают

 В) Спрос и предложение остаются 3) Цены возрастают

 неизменным

**Часть В**

**В1. Перечистите главные вопросы экономики**

**В2. . Установите соответствие между типом экономической системы и ролью государства в ней: запишите в виде пар букв и цифр.**

 ТИПЫ СИСТЕМЫ РОЛЬ ГОСУДАРСТВА

 А) Традиционная система 1) Государство регулирует производство, обмен,

 распределение продукции.

 Б) Командная система 2) Государство практически не вмешивается в экономику.

 В) Рыночная система 3) Государство обеспечивает экономический порядок в

 обществе согласно законам

 4) свободное ценообразование

 5) государственная собственность на все средства производства

**В3. Прочитайте текст. Проанализируйте статистические данные и выполните задания**

В стране Z учёные проводили опросы общественного мнения. Совершеннолетним гражданам был задан вопрос: «Что Вы думаете об уплате налогов?». Результаты опроса (в % от числа опрошенных) представлены в виде таблицы.

|  |  |
| --- | --- |
| Варианты ответа | % отвечавших |
| 2007 | 2017 |
| Я плачу налоги, потому что это обязанность каждого гражданина | 5 | 20 |
| Я плачу налоги, потому что за их неуплату следует юридическая ответственность | 10 | 15 |
| Я плачу налоги, так как за счёт налоговых поступлений финансируется здравоохранение и образование | 20 | 15 |
| Я плачу налоги, так как их часть обеспечивает пенсии и социальные пособия | 30 | 30 |
| Я использую любую возможность уклониться от уплаты налогов | 20 | 15 |
| Я не буду платить налоги, пока правительство не наведёт порядок в полиции, здравоохранении, образовании | 15 | 5 |

**Найдите в приведённом списке выводы, которые можно сделать на основе диаграммы, и запишите ЦИФРЫ, под которыми они указаны.**

1) Доля тех, кто платит налоги, потому что это обязанность каждого гражданина, возросла за 10 лет.

2) Доля тех, кто платит налоги, потому что за их неуплату следует юридическая ответственность, к 2017 г. сократилась.

3) Доля тех, кто использует любую возможность уклониться от уплаты налогов, осталась неизменной в 2017 г.

4) Суммарная доля тех, кто платит налоги, выросла к 2017 г.

5) Доля тех, кто не будет платить налоги, пока правительство не наведёт порядок в полиции, здравоохранении, образовании за 10 лет сократилась.

**Часть С Вариант 2**

**Прочитайте текст и выполните задание С1-С4**

Конкуренция оказывает давление на производителей, побуждая их эффективно вести дела и учитывать запросы потребителей. Она устраняет тех участников, которые доказали собственную неэффективность: фирмы, неспособные предоставлять потребителям качественные товары по конкурентным ценам, терпят убытки и постепенно вытесняются из бизнеса. Удачливым конкурентам приходится вести дела лучше, чем это делают фирмы-соперники. Добиваться этого можно различными способами: высоким качеством выпускаемой продукции, привлекательностью её внешнего вида, отличным сервисом, удобством расположения офиса, рекламой и ценами, — но при этом необходимо предлагать потребителям услуги, по ценности уж никак не меньшие, чем у ваших конкурентов.

Что удерживает «Макдоналдс», «Дженерал Моторз» или любую другую компанию от повышения цен, продажи некачественных товаров или оказания некачественных услуг? Конкуренция. Если «Макдоналдс» не будет в состоянии продавать сэндвичи за скромную цену и с улыбкой, люди уйдут к его конкурентам, например в «Бургер Кинг».

Конкуренция является для фирм сильным стимулом создавать продукты улучшенного качества и внедрять более дешёвые способы производства. Предприниматели свободны в выборе новых продуктов или перспективных технологий — им нужна лишь поддержка инвесторов. В рыночной экономике не требуется одобрения со стороны центральных плановых органов, большинства в парламенте или рыночных конкурентов. Тем не менее конкуренция заставляет предпринимателей и поддерживающих их инвесторов быть расчётливыми; их идеи должны выдержать «проверку реальностью». Если потребители оценят новаторскую идею так высоко, что это покроет издержки производства товара или услуги, то процветание и успех нового бизнеса обеспечены; если же нет, неминуем крах. Потребители являются окончательными судьями успешности нововведений и удачливости бизнеса.

В отличие от других экономических систем, рыночная экономика не предопределяет и не ограничивает типы фирм, которым разрешено участвовать в конкуренции.

(По Р. Строупу, Дж. Гвартни)

**С1. Составьте план текста. Для этого выделите основные смысловые фрагменты текста и озаглавьте каждый из них**

**С2. Как, по мнению авторов, конкуренция влияет на производителей (укажите любые три проявления влияния)?**

**С3. Какие черты рыночной экономики, кроме конкуренции, упомянули авторы? Используя текст, укажите три черты**

**С4. Какие способы победы над конкурентами названы в тексте? Укажите любые два из них и проиллюстрируйте каждый конкретным примером.**